



育児支援
ママ、ママ、ママ、ママ、
パパはどこ？



子育て世帯向けのイベントなどの案内チラシやポスターって、どこか「女性向け」なことが多いです。さらに、参加してみると自分以外は全員女性だったり。ママでも、パパでも、だれでも、を当たり前にしたいですね。



未来を、ひろげる。
ひろぎんHD

だが君は
子育てであるから
無理だよ？



企業
コメント



株式会社ひろぎんHD: 木下 麻子さん

「子育てであるから無理だよ」という優しさから発される言葉が、子育て中の従業員を成長機会から遠ざけてしまっている現実を的確に表現しています。どんな環境にあっても活躍・成長できる組織づくりについて考えさせられる、意義深い句だと思います。



広島電鉄

レディースよ？
だから何？と
我が息子



企業
コメント



広島電鉄株式会社: 嶋治 美帆子さん

まだまだ「男性らしく」「女性らしく」と言われる社会ですが、運輸業においてもジェンダーレスな発想が重要だと考えています。「だから何？」というこの句に勇気をもらうとともに、未来に明るい一筋の光を感じました。



FUJI

恥なのか？
ナプキン抱える
黒袋



企業
コメント



株式会社フジ: 月原 文子さん

この句から、「お客さまはこう思うはず」と一方的に判断していないか、店舗側の姿勢をあらためて振り返る機会をいただきました。お客さまの変化に対応し、寄り添えるような存在でありたいと考えており、この気づきをいただき感謝しています。

